БРИФ

## 1. Контактная информация

|  |  |
| --- | --- |
| **Полное название компании:** |  |
| **Город:** |  |
| **Контактное лицо:** |  |
| **Контактные телефоны:** |  |
| **Контактный е-mail:** |  |
| **Адрес сайта компании, ссылки на корпоративные соц. сети:** |  |

## 2. О Вас

|  |
| --- |
| 2.1. Род деятельности компании (общие сведения о компании, основные направления деятельности, ключевые товары, торговые марки) |
|  |
| **2.2. Опишите целевую аудиторию вашего продукта/услуги.  Кто ваши клиенты?** |
|  |
| **2.3. Описание продукта (отличительные признаки, конкурентные преимущества)** |
|  |
| **2.4. Какие 3 основных задачи решает ваш продукт/услуга для своих пользователей?** |
|  |
| **2.5. Есть ли у вашего бренда фирменный стиль, брендбук?** |
|  |
| **2.6. Перечислите основные компании-конкуренты** |
|  |

## 3. Цели и задачи

|  |  |
| --- | --- |
| 3.1. Цели обращения в агентство | |
|  | |
| 3.2. Задачи бизнеса | |
|  | |
| **3.3. Общий бюджет на рекламную кампанию в российских рублях** | |
|  | |
| **3.4. География рекламной кампании** | |
|  | |
| **3.5. Инструменты, которые обязательно должны быть в рекламной кампании:** | |
|  | * контент в социальных сетях * размещение рекламы у блогеров * реклама в социальных сетях * медийная реклама * контекстная реклама * специальный проект * поисковое продвижение (SEO) * PR-статьи * вирусное видео * организация оффлайн-мероприятий |
| **3.6. Укажите аккаунты в социальных сетях, которые вы считаете образцовыми в своей сфере деятельности (обработка, рубрики, тексты, общий внешний вид)** | |
|  | |
| **3.7. Был ли у вас опыт проведения рекламных кампаний продукта в Интернете? Расскажите об этом опыте:** | |
|  | * инструменты, которые использовались * показатели, которые были достигнуты * что понравилось в работе с исполнителем РК * что не понравилось в работе с исполнителем РК * инструменты, которые дали наилучший результат (примеры кампаний, которые понравились, с ссылками) |
| **3.8.Установлен ли на сайте продукта/услуги счётчик веб-аналитики Яндекс Метрика и Google Analytics?** | |
|  | |